

KẾ HOẠCH**Chỉ đạo triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam”
trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030**

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 17/3/2026 về xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới; Luật Thủ đô số 02/2026/QH16; Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam; các thông báo truyền đạt ý kiến chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Phiên họp thứ hai của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam: Thông báo số 129-TB/VPTW, Thông báo số 12-TB/BCĐTW; Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam”; Nghị quyết số 09-NQ/TU của Thành ủy về phát triển công nghiệp văn hóa; Chương trình hành động số 08-CTr/TU thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026-2030; Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội ban hành Kế hoạch chỉ đạo triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030 như sau:

I. QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

1. Quán triệt, triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” là nhiệm vụ trọng tâm gắn với thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, Chương trình số 08-CTr/TU và các chủ trương của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam, tạo chuyển biến từ nhận thức đến hành động trong toàn xã hội.

2. Lấy con người làm trung tâm, chủ thể, mục tiêu và động lực phát triển; xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh, hiện đại; chú trọng xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, sáng tạo, kỷ cương trong gia đình, nhà trường, cơ quan, doanh nghiệp, cộng đồng và trên không gian mạng.

3. Xác định văn hóa là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, sức mạnh mềm và động lực phát triển của Thủ đô. “Ngày Văn hóa Việt Nam” là điểm nhấn hàng năm đề hội tụ, tôn vinh, lan tỏa các thành tựu, giá trị, mô hình, sản phẩm, không gian và sáng kiến văn hóa tiêu biểu của Thủ đô gắn với thực hiện Chương trình số 08-CTr/TU và các mục tiêu phát triển văn hóa của Thành phố đến năm 2030.

4. Phát huy đặc trưng, bản sắc Thăng Long - Hà Nội; gắn bảo tồn với phát huy giá trị và sáng tạo, đưa di sản vào đời sống đương đại; kết hợp văn hóa với khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, du lịch và công nghiệp văn hóa nhằm tạo ra các sản phẩm, không gian văn hóa có chất lượng, nâng cao sức mạnh mềm và vị thế Thủ đô.

5. Lấy phát huy giá trị văn hóa làm trung tâm, “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” làm động lực và phát triển công nghiệp văn hóa làm hướng đi. Mỗi kỳ tổ chức phải thúc đẩy hình thành sản phẩm, mô hình, không gian và sáng kiến văn hóa mới, góp phần chuyển hóa các giá trị văn hóa Hà Nội thành nguồn lực phát triển kinh tế - xã hội.

6. Chuyển từ tổ chức các hoạt động văn hóa đơn lẻ sang phát triển hệ sinh thái văn hóa, sáng tạo của Thủ đô. Nhà nước giữ vai trò định hướng, kiến tạo; phát huy sự tham gia của các thiết chế văn hóa, địa phương, doanh nghiệp, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, giới trí thức, cộng đồng, vai trò chủ thể của Nhân dân và các chủ thể sáng tạo; lấy “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” làm dịp kết nối, thúc đẩy hợp tác, đổi mới sáng tạo và hình thành chuỗi giá trị văn hóa.

7. Phát huy vai trò của “*Hà Nội - Thành phố sáng tạo*”, trung tâm lớn về văn hóa của cả nước; coi sáng tạo là phương thức quan trọng để phát huy di sản, phát triển sản phẩm văn hóa mới, thúc đẩy chuyển đổi số, hội nhập quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh của Thủ đô; từng bước chuyển hóa di sản, tri thức và sức sáng tạo thành tài sản trí tuệ, sản phẩm, dịch vụ, thương hiệu và nguồn lực phát triển.

8. Gắn phát triển văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng nền kinh tế văn hóa. Phát huy văn hóa vừa nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, vừa thúc đẩy du lịch, thị trường sáng tạo, thu hút đầu tư, nâng cao thương hiệu đô thị, để văn hóa thực sự trở thành nguồn lực nội sinh và động lực phát triển bền vững của Hà Nội.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa; đưa Nghị quyết số 80-NQ/TW và các chủ trương của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa và con người Việt Nam vào cuộc sống.

- Phát huy vai trò tiên phong của Thủ đô trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, quảng bá hình ảnh Hà Nội “*Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo*”, góp phần lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam.

- Tạo chuyển biến từ nhận thức đến hành động, gắn phát triển văn hóa với phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và phát triển công nghiệp văn hóa; phát huy nguồn lực văn hóa phục vụ phát triển nhanh, bền vững Thủ đô.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất của các cấp ủy đảng; phát huy trách nhiệm của người đứng đầu và sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị trong tổ chức thực hiện.

- Triển khai đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, gắn với nhiệm vụ chính trị của từng địa phương, cơ quan, đơn vị; huy động sự tham gia của Nhân dân, doanh nghiệp, văn nghệ sĩ, nghệ nhân và các chủ thể sáng tạo; tránh hình thức, chồng chéo, lãng phí.

- Đổi mới nội dung, phương thức tổ chức theo hướng hiện đại, sáng tạo, ứng

dụng chuyên đôi số; kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền, giáo dục với các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, bảo tồn di sản và phát triển công nghiệp văn hóa.

- Xác định “Ngày Văn hóa Việt Nam” là đợt sinh hoạt chính trị, văn hóa trọng tâm hằng năm của Thủ đô; tổ chức tập trung trong tháng 11, đồng thời gắn với các nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa được triển khai thường xuyên trong năm.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, trách nhiệm và hành động của cả hệ thống chính trị, các tầng lớp Nhân dân Thủ đô về vị trí, vai trò của văn hóa; đưa “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại Hà Nội trở thành thương hiệu văn hóa đặc trưng, là điểm hội tụ các hoạt động phát triển văn hóa, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, hình thành người Hà Nội thanh lịch, văn minh, hiện đại; phát huy giá trị di sản, khơi dậy đổi mới sáng tạo, thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa và kinh tế văn hóa, từng bước kiến tạo hệ sinh thái văn hóa - sáng tạo của Thủ đô giàu bản sắc, đa dạng, hiện đại, khẳng định Hà Nội là trung tâm văn hóa, sáng tạo hàng đầu cả nước, từng bước có một số lĩnh vực, sự kiện văn hóa đạt tầm khu vực và quốc tế.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Triển khai đồng bộ, thống nhất “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong toàn hệ thống chính trị; đưa sự kiện trở thành dấu mốc văn hóa thường niên gắn với thực hiện Chương trình số 08-CTr/TU và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

- Xây dựng hệ giá trị, chuẩn mực văn hóa và con người Hà Nội; nâng cao mức độ tham gia của Nhân dân, nhất là thế hệ trẻ, trong sáng tạo, thực hành và hưởng thụ văn hóa.

- Phát huy hiệu quả di sản, thiết chế văn hóa, không gian sáng tạo và các nguồn lực văn hóa; hình thành hệ sinh thái văn hóa - sáng tạo, thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế, xây dựng một số trung tâm, sự kiện và thương hiệu văn hóa, sáng tạo có tầm quốc gia, từng bước vươn tầm quốc tế.

- Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Thủ đô, phát triển du lịch văn hóa, thu hút nguồn lực xã hội đầu tư cho văn hóa.

- Phát triển công nghiệp văn hóa và kinh tế văn hóa thành một động lực tăng trưởng mới, đóng góp vào tăng trưởng nhanh, bền vững của Thành phố.

- Hằng năm lựa chọn, giới thiệu, tôn vinh các tập thể, cá nhân, văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, cộng đồng, mô hình, sản phẩm, không gian và sáng kiến văn hóa tiêu biểu; góp phần bồi đắp hệ giá trị, chuẩn mực văn hóa, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng theo hướng gắn tôn vinh với nâng cao nhận thức, lan tỏa giá trị và tạo sản phẩm; khuyến khích hình thành các hoạt động, sản phẩm, mô hình, không gian văn hóa có khả năng duy trì, phát huy, nhân rộng sau mỗi kỳ tổ chức.

- Xây dựng hệ thống theo dõi, đánh giá hiệu quả triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” gắn với các chỉ tiêu về phát triển văn hóa, công nghiệp văn hóa và mức độ lan tỏa trong nước, quốc tế.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam

Các cấp ủy, tổ chức đảng quán triệt, cụ thể hóa các chủ trương của Đảng về xây dựng, phát triển văn hóa và con người Việt Nam; đưa việc triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” trở thành nhiệm vụ thường xuyên trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo; gắn với thực hiện nhiệm vụ chính trị, công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị và phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương, cơ quan, đơn vị; phát huy vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện, bảo đảm đồng bộ, thống nhất, hiệu quả. Đề cao trách nhiệm nêu gương, thực hành văn hóa công vụ, văn hóa ứng xử, văn hóa tiết kiệm, phòng, chống lãng phí, liêm chính, kỷ luật, kỷ cương của cán bộ, đảng viên; không coi hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” là nhiệm vụ riêng của ngành văn hóa.

2. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội

Phát huy vai trò của các cấp ủy đảng, chính quyền, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội trong lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam”; huy động sự tham gia tích cực của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, doanh nghiệp, cộng đồng và Nhân dân; kết hợp chặt chẽ nguồn lực nhà nước với việc gia tăng nguồn lực xã hội, tạo sự thống nhất trong nhận thức, đồng bộ trong hành động và lan tỏa sâu rộng các giá trị văn hóa.

3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” có trọng tâm, tạo sản phẩm và dấu ấn của Thủ đô

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” hằng năm theo hướng thiết thực, lấy ngày 24/11 và tháng 11 làm điểm nhấn; gắn với nhiệm vụ xây dựng, phát triển văn hóa thường xuyên. Tập trung tôn vinh các giá trị văn hóa, di sản và các chủ thể sáng tạo tiêu biểu; tăng cường giáo dục truyền thống, bồi đắp hệ giá trị văn hóa; đẩy mạnh truyền thông, quảng bá và đối ngoại văn hóa bằng các phương thức hiện đại; phát triển các sản phẩm, mô hình, không gian văn hóa đặc trưng của Thủ đô, lựa chọn, duy trì, nhân rộng các mô hình hiệu quả, tránh hình thức, dàn trải.

Lồng ghép việc thực hiện với các chương trình, đề án, kế hoạch đã được phê duyệt; ưu tiên khai thác hiệu quả các thiết chế, cơ sở vật chất, nguồn lực hiện có; tăng cường phối hợp, liên kết, huy động nguồn lực xã hội, hợp tác công - tư, đặt hàng và các hình thức xã hội hóa phù hợp theo quy định, bảo đảm công khai, minh bạch, giữ gìn giá trị văn hóa và không thương mại hóa các hoạt động hưởng ứng.

4. Xây dựng hệ thống thông điệp, tăng cường truyền thông và định hướng dư luận xã hội (có phụ lục khẩu hiệu kèm theo)

Xây dựng hệ thống thông điệp, chủ đề, định hướng nội dung triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” theo từng giai đoạn, từng năm, phù hợp với từng nhóm đối tượng, bảo đảm thống nhất về nhận thức, tư tưởng và hành động trong toàn hệ thống chính trị; làm nổi bật các giá trị “Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo”, hướng tới xây dựng Thủ đô “Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc”.

Phát huy hiệu quả báo chí, truyền thông, nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở; chủ động tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và Thành phố; kịp thời phát hiện, tôn vinh các mô hình, điển hình, giá trị văn hóa tiêu biểu; tăng cường định hướng dư luận xã hội, chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc trong lĩnh vực văn hóa.

Xây dựng kịch bản truyền thông theo từng giai đoạn trước, trong và sau cao điểm; phân nhóm công chúng, lựa chọn nền tảng, định dạng phù hợp; tăng tỷ trọng sản phẩm đa phương tiện, sản phẩm số, nội dung kể chuyện, dữ liệu trực quan. Theo dõi phản hồi xã hội để kịp thời điều chỉnh thông điệp, xử lý thông tin sai lệch, xuyên tạc về lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam, Thủ đô.

5. Gắn triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam” với phát triển công nghiệp văn hóa và kinh tế văn hóa, thực hiện các chủ trương, nghị quyết... của Trung ương, Thành phố về phát triển công nghiệp văn hóa; phát huy giá trị di sản, tri thức, sức sáng tạo của con người Hà Nội; thúc đẩy hình thành các sản phẩm, dịch vụ và thương hiệu văn hóa có giá trị gia tăng cao; từng bước chuyển hóa nguồn lực văn hóa thành nguồn lực phát triển, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển nhanh, bền vững của Thủ đô.

6. Phát huy vai trò của “Hà Nội - Thành phố sáng tạo”

Phát huy lợi thế của Hà Nội là thành viên Mạng lưới các Thành phố sáng tạo của UNESCO; thúc đẩy liên kết giữa bảo tồn và sáng tạo, giữa văn hóa với khoa học - công nghệ, giáo dục, du lịch và công nghiệp văn hóa; xây dựng các không gian sáng tạo, sản phẩm văn hóa đặc trưng, góp phần nâng cao vị thế, sức cạnh tranh, sức mạnh mềm văn hóa, định vị vai trò trung tâm kết nối sáng tạo của Thủ đô.

7. Xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số

Chủ động xây dựng, bảo vệ và phát huy chủ quyền văn hóa trên không gian số; đẩy mạnh số hóa, bảo tồn, quảng bá, khai thác hiệu quả các giá trị văn hóa; phát triển hệ sinh thái nội dung văn hóa số mang đậm bản sắc Việt Nam, Thăng Long - Hà Nội; phát huy vai trò Ban Chỉ đạo 35 Thành ủy, Ban Công tác 35 cấp ủy cơ sở chủ động nhận diện, nâng cao sức đề kháng trong phòng ngừa, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch và xử lý thông tin xấu độc, sai lệch; góp phần giữ vững nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ bản sắc văn hóa dân tộc trong kỷ nguyên số.

8. Phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, doanh nghiệp và thế hệ trẻ

Phát huy vai trò của Nhân dân trong sáng tạo, gìn giữ, thực hành và phát huy các giá trị văn hóa; khuyến khích sự tham gia của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ

nhân, doanh nghiệp, thanh niên và các tổ chức xã hội trong triển khai “*Ngày Văn hóa Việt Nam*”. Đổi mới giáo dục lịch sử, truyền thống, văn hóa và di sản; khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, khát vọng phát triển Thủ đô. Tạo điều kiện để các chủ thể văn hóa, nhất là học sinh, sinh viên, thanh niên, tham gia đề xuất ý tưởng, sáng tạo nội dung số, ứng dụng công nghệ trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và tổ chức các hoạt động cộng đồng; phát hiện, tôn vinh, nhân rộng các mô hình, sáng kiến, cách làm hiệu quả.

9. Xây dựng môi trường văn hóa, phát huy hệ giá trị và chuẩn mực người Hà Nội

Gắn việc triển khai “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” với xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, sáng tạo, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa trong gia đình, nhà trường, cơ quan, doanh nghiệp, cộng đồng và môi trường số; quan tâm xây dựng đời sống văn hóa ở khu vực nông thôn, ngoại thành, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa cộng đồng, làng nghề, di sản và các giá trị văn hóa truyền thống. Tăng cường các hoạt động hướng tới hình thành thói quen chuẩn mực, hành vi văn hóa cụ thể; coi trọng văn hóa công vụ, văn hóa ứng xử nơi công cộng, ý thức giữ gìn cảnh quan, di sản, không gian chung.

10. Tăng cường kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết và đánh giá hiệu quả

Tăng cường kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch; đổi mới công tác sơ kết, tổng kết, đánh giá theo hướng coi trọng hiệu quả thực chất, mức độ lan tỏa và tác động đối với nhận thức, hành vi văn hóa của cán bộ, đảng viên, Nhân dân; kịp thời biểu dương, tôn vinh, nhân rộng các mô hình, cách làm sáng tạo, hiệu quả.

V. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2026–2030

Lộ trình được triển khai theo hướng kế thừa, liên tục, linh hoạt, bám sát mục tiêu của Chương trình số 08-CTr/TU; lấy “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” làm điểm nhấn hằng năm để tuyên truyền, tôn vinh, kết nối, lan tỏa các kết quả xây dựng, phát triển văn hóa, góp phần thúc đẩy thực hiện các mục tiêu phát triển văn hóa của Thủ đô đến năm 2030.

1. Năm 2026: Tạo nền tảng nhận thức, thống nhất tư duy và định hướng triển khai

- Triển khai đồng bộ công tác tuyên truyền, các hoạt động hưởng ứng “*Ngày Văn hóa Việt Nam*”, tạo sự thống nhất về nhận thức, tư tưởng và hành động trong toàn hệ thống chính trị.

- Thống nhất chủ đề, thông điệp, nội dung trọng tâm; đổi mới phương thức triển khai, tạo dấu ấn ngay từ năm đầu.

- Phát hiện, giới thiệu, lan tỏa các mô hình, cách làm sáng tạo, nhân tố mới và sản phẩm văn hóa tiêu biểu, tạo nền tảng triển khai cho các giai đoạn tiếp theo.

- Bước đầu hình thành, lựa chọn một số hoạt động, sản phẩm truyền thông, sản phẩm số, mô hình hoặc không gian văn hóa tiêu biểu gắn với “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” để tiếp tục hoàn thiện, nhân rộng trong các năm sau.

2. Giai đoạn 2027-2028: Lan tỏa giá trị, kết nối nguồn lực

- Tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức triển khai; phát huy hiệu quả báo chí, truyền thông, nền tảng số và hệ thống thiết chế văn hóa, nâng cao sức lan tỏa của “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Hình thành chuỗi hoạt động hưởng ứng có chủ đề, bản sắc; tăng cường kết nối giữa các địa phương, thiết chế văn hóa, không gian sáng tạo, trường học, doanh nghiệp, cộng đồng, từng bước đưa “Ngày Văn hóa Việt Nam” trở thành điểm hội tụ các hoạt động văn hóa của Thủ đô.

- Thông qua các hoạt động hưởng ứng, quảng bá, tôn vinh, lan tỏa các thành tựu, mô hình, sản phẩm, không gian văn hóa, sáng tạo tiêu biểu; góp phần thúc đẩy thực hiện các mục tiêu về bảo tồn, phát huy di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, Thành phố sáng tạo và du lịch văn hóa theo Chương trình số 08-CTr/TU.

3. Giai đoạn 2029-2030: Định vị bản sắc, thương hiệu và tổng kết

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả, sức lan tỏa của việc triển khai “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tiếp tục quảng bá các giá trị văn hóa, con người Hà Nội và hình ảnh Thủ đô ngàn năm văn hiến, Thành phố sáng tạo, trung tâm văn hóa tiêu biểu của cả nước.

- Đánh giá toàn diện kết quả thực hiện Kế hoạch; tổng kết, biểu dương, nhân rộng các mô hình, cách làm sáng tạo, hiệu quả; từng bước định vị “Ngày Văn hóa Việt Nam” trở thành hoạt động chính trị - văn hóa thường niên có bản sắc, dấu ấn của Hà Nội, gắn với phát triển du lịch văn hóa, công nghiệp văn hóa và nền kinh tế văn hóa; hoàn thiện mô hình tổ chức, cơ chế phối hợp, định hướng triển khai giai đoạn tiếp theo.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Việc quản lý, sử dụng kinh phí bảo đảm đúng mục đích, đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả; khuyến khích huy động các nguồn lực hợp pháp của xã hội tham gia tuyên truyền, sáng tạo, quảng bá, phát huy giá trị văn hóa.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường vụ Thành ủy

- Lãnh đạo, chỉ đạo thống nhất việc thực hiện Kế hoạch; định hướng những nội dung trọng tâm, nhiệm vụ lớn và những vấn đề quan trọng trong công tác quán triệt, triển khai, tuyên truyền, phát huy giá trị “Ngày Văn hóa Việt Nam”; kiểm tra, giám sát các cấp ủy trong triển khai Kế hoạch.

- Chỉ đạo việc đánh giá, sơ kết, tổng kết về kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Là cơ quan tham mưu, giúp Ban Thường vụ Thành ủy, Thường trực Thành ủy lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng và tổ chức triển khai công tác tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu xây dựng chủ đề, thông điệp, nội dung tuyên truyền hằng năm và các đợt tuyên truyền cao điểm; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện; định hướng thông tin trên báo chí, truyền thông, môi trường số; chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, tham mưu định hướng, xử lý kịp thời những vấn đề phát sinh.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện; phát hiện, biểu dương, tuyên truyền, nhân rộng các mô hình, cách làm sáng tạo, hiệu quả.

3. Các ban Đảng, Văn phòng Thành ủy

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động phối hợp triển khai các nội dung liên quan; đưa yêu cầu xây dựng, phát triển văn hóa vào hoạt động phù hợp của cơ quan, đơn vị.

4. Đảng ủy HĐND Thành phố

Lãnh đạo HĐND và các cơ quan của HĐND trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ; nghiên cứu, hoàn thiện cơ chế, chính sách thuộc thẩm quyền; quyết định các vấn đề quan trọng, bố trí nguồn lực theo quy định; thực hiện giám sát, khảo sát và nắm bắt kiến nghị của Nhân dân.

5. Đảng ủy UBND Thành phố:

- Lãnh đạo UBND Thành phố chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền, bảo đảm đồng bộ với các chương trình, kế hoạch phát triển văn hóa, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố; nghiên cứu, đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách, giải pháp nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền “*Ngày Văn hóa Việt Nam*”; cụ thể hóa các nhiệm vụ thuộc trách nhiệm quản lý nhà nước; bố trí, huy động các nguồn lực và bảo đảm các điều kiện cần thiết để tổ chức thực hiện Kế hoạch theo quy định;

Chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương triển khai đồng bộ các hoạt động tuyên truyền, văn hóa, giáo dục, thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh Thủ đô; gắn việc thực hiện Kế hoạch với các chương trình, đề án, kế hoạch đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trong cung cấp thông tin, định hướng tuyên truyền, theo dõi tình hình và xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh.

- Tham mưu sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch; định kỳ kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

6. Đảng ủy MTTQ Việt Nam, các đoàn thể Thành phố

- Lãnh đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng được Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia xây dựng đời sống văn hóa, giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa của Thủ đô.

- Phát huy vai trò tập hợp, vận động các lực lượng xã hội, văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, doanh nghiệp, cộng đồng và Nhân dân tham gia sáng tạo, thực hành, bảo tồn và lan tỏa các giá trị văn hóa; chủ động phát hiện, giới thiệu, tôn vinh, nhân rộng các mô hình, sáng kiến, cách làm hiệu quả từ cơ sở.

- Thực hiện tốt vai trò giám sát, phản biện xã hội theo quy định; kịp thời phản ánh tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị của Nhân dân, góp phần hoàn thiện cơ chế, chính sách, nâng cao hiệu quả xây dựng, phát triển văn hóa Thủ đô.

7. Đảng ủy các xã, phường

- Lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch phù hợp với đặc điểm, điều kiện thực tiễn của từng địa bàn; gắn công tác tuyên truyền “*Ngày Văn hóa Việt Nam*” với nhiệm vụ chính trị, xây dựng đời sống văn hóa, phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

- Chú trọng phát huy giá trị di tích, thiết chế văn hóa, không gian công cộng, làng nghề, cộng đồng dân cư và các nguồn lực văn hóa tại cơ sở; khuyến khích các sáng kiến của Nhân dân, phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng trong sáng tạo, thực hành, lan tỏa các giá trị văn hóa; chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, thường xuyên theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, mô hình, cách làm hiệu quả.

- Tăng cường phối hợp, vận động, tạo điều kiện để các cơ sở giáo dục, doanh nghiệp, tổ chức xã hội và các chủ thể khác trên địa bàn tham gia phát triển văn hóa, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và quy định của pháp luật.

8. Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy, cơ quan, đơn vị liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế, chủ động lãnh đạo, chỉ đạo triển khai các nội dung tuyên truyền phù hợp; gắn với nhiệm vụ chính trị và nhiệm vụ chuyên môn của cơ quan, đơn vị; phát huy trách nhiệm của người đứng đầu trong tổ chức thực hiện.

- Khuyến khích cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và người lao động tích cực tham gia sáng tạo, thực hành, lan tỏa các giá trị văn hóa; tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, các chủ thể có liên quan để huy động nguồn lực, phát huy sức mạnh tổng hợp trong triển khai các hoạt động tuyên truyền, phát triển văn hóa theo quy định.

9. Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội

- Phát huy vai trò lực lượng chủ lực trong thông tin, tuyên truyền về “*Ngày Văn hóa Việt Nam*”; bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng của Thành ủy, hướng dẫn của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy.

- Chủ động xây dựng các tuyến nội dung, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, chương trình, tác phẩm báo chí, sản phẩm đa phương tiện, nội dung số có chất lượng; phản ánh sinh động văn hóa, con người Hà Nội, những mô hình mới, cách làm hay, nhân tố tích cực và chuyển biến thực tế.

- Chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời; kiên tạo dòng thông tin chủ lưu tích cực; đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc theo định hướng của cấp có thẩm quyền.

10. Chế độ thông tin, báo cáo; sơ kết, tổng kết

- Các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, định kỳ **trước ngày 28/11** hằng năm báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy) về kết quả công tác quán triệt, tuyên truyền, tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh và các mô hình, cách làm hiệu quả trong quá trình triển khai thực hiện.

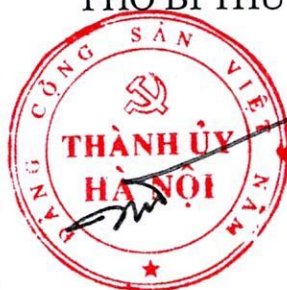
- Nội dung báo cáo tập trung đánh giá kết quả, chuyển biến, tác động, hiệu quả thực chất và sức lan tỏa của công tác tuyên truyền; chú trọng các mô hình mới, cách làm sáng tạo, sản phẩm tiêu biểu, mức độ tham gia của các tầng lớp Nhân dân; hạn chế báo cáo nặng về số lượng hoạt động, tin, bài hoặc sản phẩm truyền thông.

Đề nghị các cấp ủy đảng, cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai Kế hoạch đảm bảo tiến độ, chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Thường trực Ban Bí thư;
- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Thường trực Thành ủy;
- Đảng ủy HĐND Thành phố;
- Đảng ủy UBND Thành phố;
- Đảng ủy MTTQ Việt Nam, các đoàn thể TP;
- Các ban Đảng, Văn phòng Thành ủy;
- Các đảng ủy trực thuộc Thành ủy;
- Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội;
- Lưu VT.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Nguyễn Trọng Đông



PHỤ LỤC

KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN “NGÀY VĂN HÓA VIỆT NAM” TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI GIAI ĐOẠN 2026-2030

*(ban hành kèm theo Kế hoạch số 100 -KH/TU, ngày 28 /8/2026
của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội)*

1. Nguyên tắc chung

Thực hiện thống nhất hệ thống khẩu hiệu tuyên truyền tại **Mục V** Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương; trên cơ sở đó, Thành phố lựa chọn, cụ thể hóa, bổ sung các khẩu hiệu phù hợp với đặc điểm, vị trí, vai trò, truyền thống văn hóa, yêu cầu phát triển Thủ đô trong giai đoạn 2026–2030.

Việc sử dụng khẩu hiệu bảo đảm thống nhất về định hướng, nội dung, thông điệp; thiết thực, ngắn gọn, dễ nhớ, dễ thực hiện; đồng thời phát huy tính chủ động, sáng tạo của các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị và Nhân dân.

2. Hệ thống khẩu hiệu chung của Trung ương

Các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị thực hiện thống nhất các khẩu hiệu theo Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW, gồm:

- (1) Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!
- (2) Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!
- (3) Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!
- (4) Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!
- (5) Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững đất nước!
- (6) Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!
- (7) Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!
- (8) Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!
- (9) Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!
- (10) Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!
- (11) Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia Việt Nam!
- (12) Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!
- (13) Xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh!
- (14) Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm!

- (15) Văn hóa Việt Nam - Bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!
- (16) Xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!
- (17) 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - Tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!
- (18) Tất cả vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc!
- (19) Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!
- (20) Đời đời nhớ ơn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại!
- (21) Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!

3. Hệ thống khẩu hiệu của Thủ đô

3.1. Khẩu hiệu chủ đạo của Hà Nội giai đoạn 2026-2030

“Phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, lan tỏa bản sắc Thăng Long - Hà Nội; xây dựng Thủ đô Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc.”

3.2. Chủ đề và khẩu hiệu trọng tâm của Hà Nội theo từng năm

3.2.1. Năm 2026

TẠO NỀN TẢNG, THỐNG NHẤT NHẬN THỨC VÀ HÀNH ĐỘNG

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 5, 6, 7, 9, 13, 17, 21, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

(1) Ngày Văn hóa Việt Nam - Khơi dậy niềm tự hào, bồi đắp tình yêu văn hóa dân tộc!

(2) Văn hóa là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực phát triển đất nước và Thủ đô!

(3) Phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, lan tỏa bản sắc Thăng Long - Hà Nội!

(4) Mỗi cán bộ, đảng viên và người dân Hà Nội là một chủ thể gìn giữ, thực hành và lan tỏa văn hóa!

(5) Xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh, hiện đại - Góp phần xây dựng Thủ đô Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc!

3.2.2. Năm 2027

ĐỔI MỚI, KẾT NỐI, LAN TỎA

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 4, 7, 8, 12, 13, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

(1) Đổi mới cách làm, kết nối nguồn lực, lan tỏa giá trị văn hóa Thăng Long - Hà Nội!

(2) Di sản là nguồn lực, sáng tạo là động lực, văn hóa là sức mạnh phát triển Thủ đô!

(3) Chung tay xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, sáng tạo, văn minh!

(4) Mọi người cùng sáng tạo – Mọi cộng đồng cùng lan tỏa – Cùng thụ hưởng giá trị văn hóa!

(5) Lan tỏa những mô hình hay, cách làm tốt, sản phẩm đẹp, giá trị thật từ cơ sở!

3.2.3. Năm 2028

KHOI NGUỒN SÁNG TẠO - LAN TỎA GIÁ TRỊ - ĐẨY MẠNH PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA!

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 9, 10, 11, 15, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

(1) Đẩy mạnh phát triển công nghiệp văn hóa - Biến giá trị văn hóa thành sản phẩm, thương hiệu và nguồn lực phát triển!

(2) Phát huy sáng tạo, phát triển sản phẩm văn hóa, mở rộng thị trường, nâng cao sức cạnh tranh của Thủ đô!

(3) Hà Nội - Thành phố sáng tạo: kết nối di sản, sáng tạo và công nghiệp văn hóa!

(4) Cùng kiến tạo hệ sinh thái văn hóa năng động, sáng tạo, giàu bản sắc Thăng Long - Hà Nội!

(5) Văn hóa tạo giá trị - Sáng tạo tạo động lực - Công nghiệp văn hóa tạo sức mạnh phát triển!

3.2.4. Năm 2029

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG, MỞ RỘNG SỨC LAN TỎA

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 5, 6, 11, 15, 18, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

(1) Nâng cao chất lượng văn hóa, lan tỏa giá trị Thăng Long - Hà Nội trong nước và quốc tế!

(2) Văn hóa Hà Nội - Hội tụ tinh hoa, khơi nguồn sáng tạo, kết nối thế giới!

(3) Phát huy sức mạnh mềm văn hóa, quảng bá hình ảnh Thủ đô ngàn năm văn hiến!

(4) Cùng xây dựng Hà Nội trở thành điểm đến văn hóa hấp dẫn, sáng tạo và giàu bản sắc!

(5) Lan tỏa giá trị tốt đẹp từ mỗi gia đình, cộng đồng, địa phương đến toàn Thủ đô!

3.2.5. Năm 2030

KHẲNG ĐỊNH DẤU ẤN, HƯỚNG TỚI TẦM NHÌN MỚI

Ưu tiên vận dụng các khẩu hiệu Trung ương: số 14, 15, 16, kết hợp các khẩu hiệu chung khác theo yêu cầu từng đợt tuyên truyền.

(1) Phát huy giá trị văn hóa, kiến tạo tương lai Thủ đô Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc!

(2) Ngày Văn hóa Việt Nam - Dấu ấn văn hóa thường niên của Hà Nội!

(3) Văn hóa Thăng Long - Hà Nội - Bản sắc, sức mạnh mềm và nguồn lực phát triển Thủ đô!

(4) Cùng chung sức xây dựng Hà Nội - Trung tâm lớn về văn hóa, Thành phố sáng tạo của UNESCO!

(5) Lan tỏa văn hóa Việt Nam từ Thủ đô ngàn năm văn hiến đến bạn bè trong nước và quốc tế!

4. Nguyên tắc sử dụng khẩu hiệu

Hệ thống khẩu hiệu gồm câu chủ đạo xuyên suốt và các khẩu hiệu theo từng năm; các cơ quan, địa phương, đơn vị căn cứ định hướng chung để lựa chọn, vận dụng linh hoạt, phù hợp nhiệm vụ, địa bàn, đối tượng và từng hoạt động. Khẩu hiệu của Trung ương theo Hướng dẫn số 31-HD/BTGDVTW được sử dụng thống nhất; các khẩu hiệu của Hà Nội có tính bổ trợ, cụ thể hóa và làm nổi bật bản sắc, vai trò, trách nhiệm của Thủ đô, không thay thế hoặc làm sai lệch thông điệp chung của Trung ương./.