

Số: /KH-UBND

Bắc Ninh, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”
tỉnh Bắc Ninh năm 2026

Căn cứ Thông báo số 719/TB-BNNMT ngày 26/11/2025 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về Ý kiến chỉ đạo của Bộ trưởng Trần Đức Thắng về phát triển sản phẩm OCOP và Du lịch nông thôn giai đoạn 2021-2025, định hướng giai đoạn 2026-2030;

UBND tỉnh Bắc Ninh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh Bắc Ninh theo đúng quy định của Chính phủ, Bộ Nông nghiệp và Môi trường. Đưa Chương trình OCOP vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững, đồng thời trở thành chương trình trọng tâm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực và gia tăng giá trị.

- Phát triển sản phẩm OCOP có thương hiệu, theo chuỗi giá trị dựa trên thế mạnh, lợi thế về nguyên liệu địa phương, văn hóa và tri thức bản địa, đặc biệt là các đặc sản, sản vật, sản phẩm làng nghề và dịch vụ du lịch cộng đồng theo hướng kinh tế tuần hoàn, bảo đảm hệ sinh thái bền vững.

- Tập trung hỗ trợ các chủ thể tham gia liên kết chuỗi giá trị, tạo giá trị gia tăng, xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP, phát huy giá trị hàng hóa chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của tỉnh; tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và xuất khẩu.

2. Yêu cầu

- Các Sở, ngành, địa phương bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện. Phối hợp đồng bộ giữa các Sở, ngành và UBND các xã, phường.

- Triển khai Chương trình có hiệu quả, nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư, góp phần hoàn thành Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

- Rà soát kỹ các điều kiện sản xuất sản phẩm, kiên quyết không đưa vào kế hoạch các sản phẩm không đủ điều kiện sản xuất kinh doanh (không có nguồn gốc

nguyên liệu, cơ sở hạ tầng sản xuất không đảm bảo, không có giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm phù hợp; sản phẩm vi phạm bảo hộ sở hữu trí tuệ,..).

- Ưu tiên các sản phẩm chế biến, sản phẩm truyền thống, làng nghề, sản phẩm chủ lực đặc trưng của địa phương.

II. MỤC TIÊU

- Tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh, phấn đấu năm 2026 toàn tỉnh có ít nhất 100 sản phẩm được đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP đạt hạng từ 3 sao trở lên.

- Rà soát, đánh giá lại tối thiểu 35-40% sản phẩm hết thời hạn công nhận OCOP để đảm bảo tiếp tục giữ hạng sao hoặc nâng cấp sao các sản phẩm đã được xếp hạng.

- Tổ chức tuyên truyền, đào tạo, tập huấn kỹ thuật sản xuất, an toàn thực phẩm, marketing, quản lý sản xuất,... cho các chủ thể sản xuất, HTX, doanh nghiệp nhỏ và vừa để nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường. Phấn đấu tổ chức khoảng 40 lớp tuyên truyền tại các xã, đồng thời tổ chức từ 3-4 lớp tập huấn cho các chủ thể OCOP và cán bộ quản lý cấp xã.

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm để quảng bá sản phẩm OCOP của tỉnh. Phấn đấu tham gia từ 4 - 5 đợt xúc tiến thương mại tại các tỉnh, thành phố.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

1.1. Công tác tuyên truyền

Phối hợp với các đơn vị, cơ quan thông tấn báo chí của Trung ương và của tỉnh tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục đến các cấp ủy Đảng, chính quyền từ tỉnh tới cơ sở và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, cơ chế, chính sách của Nhà nước về Chương trình OCOP; quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm và các mô hình, cách làm hay của các tổ chức, cá nhân đã thực hiện thành công Chương trình OCOP; kết quả hoạt động của Chương trình OCOP trên hệ thống phương tiện thông tin đại chúng từ tỉnh đến cơ sở, trên trang Website của Chương trình OCOP, dưới dạng bản tin, ấn phẩm giới thiệu sản phẩm OCOP, bài viết chuyên đề, câu chuyện sản phẩm gắn với hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể; giới thiệu các sản phẩm OCOP của tỉnh đến các doanh nghiệp, đơn vị phân phối nhằm xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP đến các kênh phân phối truyền thống, hiện đại, các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế.

1.2. Công tác tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Tăng cường đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho chủ thể OCOP về chuyên đổi số, sử dụng phần mềm đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; đổi mới hình thức tổ chức sản xuất; các kỹ năng về quản trị; marketing, bán hàng; thiết kế bao bì, ghi nhãn và mẫu mã sản phẩm; sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc, tăng cường sử dụng và khai thác thương hiệu cộng đồng các sản phẩm từ khu vực nông thôn.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa gắn với chuỗi liên kết giá trị sản phẩm OCOP.

- Thực hiện lồng ghép có hiệu quả các nội dung tập huấn của Chương trình OCOP với các chương trình tập huấn, đào tạo nghề cho lao động nông thôn, chương trình khuyến nông, Chương trình khuyến công và Chương trình xây dựng nông thôn mới.

2. Công tác phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP

- Hướng dẫn chuẩn hoá quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP gắn với lợi thế và điều kiện của từng địa phương, bao gồm: Các đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm các làng nghề, nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn; các sản phẩm mới hình thành dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, lợi thế của địa phương, có chất lượng nổi trội, đặc sắc, trong đó ưu tiên: Sản phẩm chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu địa phương và tri thức bản địa; sản phẩm có đóng góp vào bảo tồn văn hóa truyền thống,...

- Triển khai một số mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch; phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng mô hình chế biến sâu theo hướng áp dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và bảo vệ môi trường, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP.

- Tổ chức tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về: xây dựng hồ sơ sản phẩm OCOP đáp ứng tiêu chí tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; xây dựng và đăng ký nhãn hiệu, khai thác và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói sản phẩm, in tem OCOP; sử dụng và ghi nhãn sản phẩm theo đúng quy định, ưu tiên lựa chọn, sử dụng các nguyên liệu, sản phẩm tái chế thân thiện với môi trường; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; phân tích chất lượng sản phẩm, tham gia liên kết chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch,... theo đúng quy định hiện hành.

- Khuyến khích các chủ thể sản xuất đầu tư đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến trong sản xuất, sơ chế, bảo quản, chế biến sản phẩm, nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và đáp ứng nhu cầu thị trường; xây dựng các mô hình phát triển vùng nguyên liệu gắn với sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị; Xây dựng các mô hình dịch vụ du lịch trải nghiệm nông nghiệp, nông thôn gắn với vùng nguyên liệu, sản phẩm OCOP đặc trưng theo từng địa phương.

- Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng gắn với nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu.

3. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Trên cơ sở sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP của các xã, phường; căn cứ Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm được Thủ tướng Chính Phủ ban hành; Tổ tư vấn Hội đồng OCOP tiến hành rà soát hồ sơ, tham mưu Hội đồng OCOP tổ chức đánh giá, phân hạng theo quy định; tổng hợp, trình UBND tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP và thực hiện thưởng theo quy định; trình Bộ Nông nghiệp và Môi trường đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia đối với những sản phẩm tiềm năng 5 sao, ưu tiên các sản phẩm chế biến và chế biến sâu, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm quà tặng, sản phẩm xuất khẩu, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, sản phẩm có sự tham gia của cộng đồng. Đồng thời tổ chức đánh giá, phân hạng lại các sản phẩm OCOP đã hết thời gian chứng nhận theo quy định.

- Căn cứ vào số lượng sản phẩm đề nghị đánh giá, phân hạng, tính chất mùa vụ của sản phẩm và tình hình thực tế của địa phương, tổ chức các đợt đánh giá:

+ Đợt 01: Trước ngày 10/8/2026.

+ Đợt 02: Trước ngày 30/11/2026.

- Tổ chức công bố quyết định công nhận sản phẩm OCOP kết hợp trưng bày, quảng bá, kết nối giao thương sản phẩm OCOP nhằm hỗ trợ các chủ thể giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, gỡ gở, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường.

(Có danh sách sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2026)

4. Xúc tiến thương mại, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với thị trường du lịch. Tham gia và hỗ trợ các chủ thể tham gia một số hội chợ trong nước do Trung ương và các địa phương tổ chức tại các tỉnh, thành phố.

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại trên nền tảng công nghệ số, ứng dụng công nghệ thông tin, gắn với khai thác lợi thế về du lịch nông thôn. Hỗ trợ bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (Livestream) giúp các tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng nhận diện, kết nối và tiêu thụ sản phẩm OCOP của tỉnh; Tham gia Hội chợ thương mại, triển lãm quốc tế để nắm bắt nhu cầu, hội nhập với thị trường trong nước quốc tế.

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP tại các hội nghị, lễ kỷ niệm, sự kiện văn hóa lớn do tỉnh tổ chức; ưu tiên sử dụng sản phẩm OCOP làm quà tặng cho các đại biểu khách mời, các đoàn công tác làm việc với tỉnh, các dịp tặng quà vào các ngày lễ, tết do các cơ quan, ban, ngành tỉnh tổ chức (nếu có).

5. Tăng cường chuyển đổi số trong Chương trình OCOP

- Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong quá trình triển khai thực hiện. Số hóa quy trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm,

đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP trên phần mềm; số hóa sản phẩm và áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP, hướng tới hình thành hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về Chương trình OCOP.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu, trang thông tin điện tử về sản phẩm OCOP phục vụ truy xuất nguồn gốc, cung cấp thông tin cho cộng đồng và hướng tới kết nối liên thông với hệ thống thông tin OCOP toàn quốc; liên kết giới thiệu trên các sàn thương mại điện tử uy tín.

6. Công tác kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP

Tổ chức kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được chứng nhận về sự tuân thủ các quy định chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sử dụng bao bì, tem, nhãn hàng hóa, bảo vệ môi trường và các quy định khác của Nhà nước có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các xã, phường, đơn vị liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh năm 2026 theo đúng quy định, đảm bảo mục tiêu đề ra, tiết kiệm, hiệu quả.

- Tham mưu UBND tỉnh thành lập Hội đồng, Tổ tư vấn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; tham mưu UBND tỉnh tổ chức, đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện công tác tuyên truyền, tập huấn cho các chủ thể và cán bộ quản lý OCOP cấp xã; quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP; tổ chức cho các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ OCOP trong và ngoài tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở ngành liên quan thường xuyên thực hiện kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được công nhận. Kịp thời tham mưu UBND tỉnh biện pháp xử lý sai phạm (nếu có).

- Phối hợp với Ban Thi đua - Khen thưởng tỉnh tham mưu, đề xuất các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác thực hiện Chương trình OCOP.

- Chủ trì phối hợp với các Sở ngành liên quan xây dựng danh mục quà tặng sản phẩm OCOP, thông báo đến các quan đơn vị, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh được biết để sử dụng sản phẩm OCOP làm quà tặng.

2. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan hướng dẫn, phát triển các điểm giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, đặc thù của tỉnh; tăng cường tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu, chủ động kết nối với các tập đoàn, kênh phân phối, các thành phố lớn, các tỉnh, các vùng lân cận để tiêu thụ sản phẩm OCOP; tăng cường các hoạt động thương mại điện tử hỗ trợ các chủ thể ứng dụng có hiệu.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa; đăng ký mã số mã vạch; xây dựng tiêu chuẩn cơ sở; áp dụng hệ thống truy xuất nguồn gốc; hệ thống, công cụ quản lý tiên tiến cho sản phẩm OCOP; ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm OCOP. Tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học, công nghệ hàng năm liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương hỗ trợ phát triển, quảng bá, xúc tiến các sản phẩm dịch vụ du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với Chương trình OCOP; xây dựng các tour, tuyến, điểm du lịch gắn với nông nghiệp và nông thôn; tạo điều kiện để các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Ninh tham gia các sự kiện, triển lãm về văn hóa các cấp.

5. Các Sở, ban, ngành liên quan và các tổ chức đoàn thể

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, các chương trình, kế hoạch, đề án của đơn vị, kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2026 của UBND tỉnh, chủ động lồng ghép, phân công cán bộ lãnh đạo và chuyên viên theo dõi, tổng hợp, tình hình thực hiện Kế hoạch; phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường triển khai các nhiệm vụ liên quan theo đúng quy định, đảm bảo hiệu quả, chất lượng, tiến độ. Kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện. Tham gia Hội đồng đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh theo quy định.

6. UBND các xã, phường

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP; Triển khai thực hiện Chương trình OCOP theo quy định.

- Ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP của địa phương theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên sản phẩm đặc sản, chất lượng cao, chế biến sâu, sản phẩm làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn.

- Tuyên truyền, vận động các chủ thể có sản phẩm đã được công nhận OCOP hết thời hạn để tham gia đánh giá lại.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường tổ chức thực hiện có hiệu quả các nội dung trong Chương trình OCOP; đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, xây dựng kế hoạch đánh giá, phân hạng chung của tỉnh theo quy định; phối hợp kiểm tra tình hình hoạt động, sản xuất kinh doanh và việc tuân thủ quy chế quản lý các sản phẩm OCOP của tỉnh; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về Sở Nông nghiệp và Môi trường theo quy định.

- Bố trí nguồn lực cần thiết, theo thẩm quyền; sử dụng lồng ghép các nguồn kinh phí theo quy định để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống và kinh nghiệm sản xuất của địa phương; hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về xây dựng nhãn hiệu, câu chuyện sản phẩm; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; tham gia liên kết chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng.

- Xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch; hỗ trợ triển khai một số mô hình về bảo tồn và phát huy vai trò của các làng nghề, làng nghề truyền thống gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch; phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng mô hình chế biến sâu, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP của tỉnh; thực hiện kiểm tra, giám sát về việc duy trì, phát triển sản phẩm OCOP đã được phân cấp chứng nhận theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường để tổng hợp, tham mưu, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết theo thẩm quyền./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Văn phòng UBND tỉnh: LĐVP, KTN, TH;
- Lưu VT, KTN Thăng.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Xuân Lợi